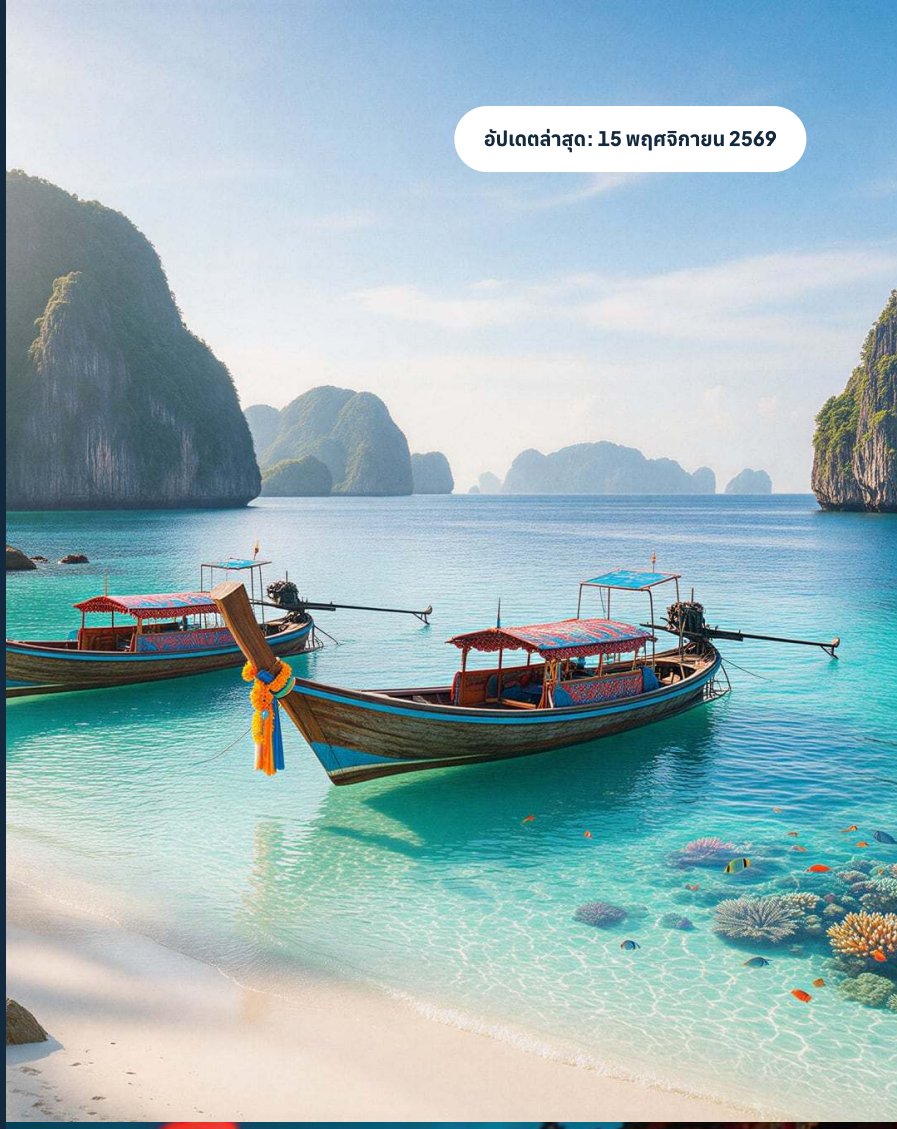
มีเดียคิต 2569/70

Thailand Infos.

ยอดเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบโฆษณา
สำหรับทุกคนที่ต้องการเข้าถึงนักท่องเที่ยวไทย



อัปเดตล่าสุด: 15 พฤศจิกายน 2569

1.71 ล้าน

ยอดชมบนโซเชียลมีเดีย
ใน 30 วันที่ผ่านมา

8,766	60,474	94%
ผู้ติดตาม	การมีส่วนร่วม	จากเยอรมนี ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์



@thailand_infos
Instagram

@thailandinfos
TikTok

Thailand Infos
Facebook

นี่คือ THAILAND INFOS

คู่มืออ้างอิง สำหรับการเดินทางในไทย

Thailand Infos เป็นพอร์ทัลท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศไทยใน 5 ภาษา ประกอบด้วยเว็บไซต์ thailandinfos.de และ 3 ช่องทางบน Instagram, TikTok และ Facebook

บนเว็บไซต์มีคู่มือละเอียดเรื่องการเข้าประเทศ วีซ่า การเงิน สุขภาพ และชีวิตประจำวัน ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และข่าวล่าสุด นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือ เช่น เครื่องคำนวณวีซ่า ภาพรวมสภาพอากาศรายเดือน และเครื่องมือวางแผนเที่ยวเกาะพร้อมเส้นทางเรือเฟอร์รี่ วิดีโอสั้นเผยแพร่แทบทุกวันในสไตล์ภาพวาดของเราเอง



thailandinfos.de

เว็บไซต์ใน 30 วันที่ผ่านมา

6,595	1,898	15,889	322	84%
การเปิดดูหน้า	คนเข้าชมเว็บไซต์	การแสดงผลบน Google ใน 28 วัน	คำค้นหาในหน้า 1 ของ Google	อ่านบนมือถือ

การเข้าชมตามประเทศ

เยอรมนี	66%
ไทย	10%
ออสเตรีย	4%
สหรัฐอเมริกา	4%
สวิตเซอร์แลนด์	4%

ผู้เข้าชมมาจากไหน

เข้าโดยตรง	33%
เครื่องมือค้นหา	27%
โซเชียลมีเดีย	23%
โฆษณา	14%
AI และอื่น ๆ	3%

คำค้นหายอดนิยมบน Google

Barkenprozession Bangkok 2026	150
Phuket Flughafen Sperrung	100
Barkenprozession Bangkok	89
Thim App Thailand Deutsch	57
Koh Chang	46

การแสดงผลใน 28 วัน

เนื้อหาบน thailandinfos.de

20	33	88	5	3
แหล่งท่องเที่ยว	**คู่มือ**	**ข่าว**	**ภาษา**	**เครื่องมือ**
การเดินทาง ชายหาด ช่วงเวลาที่ดี	วีซ่า การเงิน สุขภาพ ชีวิตประจำวัน	การเข้าประเทศ เที่ยวบินกฎใหม่	เยอรมัน อังกฤษ โปรตุเกส รัสเซีย ไทย	คำนวณวีซ่า สภาพอากาศ เที่ยวเกาะ

ยอดเข้าถึง

ยอดชมราว 1.7 ล้านครั้ง บนโซเชียลมีเดียในหนึ่งเดือน

1,710,585

ยอดชมใน 30 วันที่ผ่านมา

รวม Reels สตอรี่ วิดีโอสั้น และโพสต์ บน Instagram, TikTok และ Facebook



Instagram **396,011** 23.2% · TikTok **684,723** 40.0% · Facebook **629,851** 36.8%

ช่องทาง	ผู้ติดตาม	การมีส่วนร่วม	ยอดชม 30 วัน
Instagram @thailand_infos · Reels และสตอรี่	2,806	15,085	396,011
TikTok @thailandinfos · วิดีโอสั้น	3,091	37,966	684,723
Facebook Thailand Infos · Reels และโพสต์	2,869	7,423	629,851
รวม ทั้ง 3 ช่องทาง	8,766	60,474	1,710,585

11,625
ยอดชมเฉลี่ยต่อวิดีโอ
Instagram เฉลี่ย 8,178 · TikTok เฉลี่ย 11,950 · Facebook เฉลี่ย 16,701

57,020
ยอดชมเฉลี่ยต่อวัน
30 วันที่ผ่านมา ทั้ง 3 ช่องทาง

400
การมีส่วนร่วมเฉลี่ยต่อวิดีโอ
Instagram เฉลี่ย 273 · TikTok เฉลี่ย 487

ค่าเฉลี่ยต่อวิดีโอ: วิดีโอทั้งหมด 162 รายการบน Instagram (53), TikTok (78) และ Facebook (31) นับตั้งแต่เริ่มช่อง ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2569 การมีส่วนร่วม คือ ไลก์ คอมเมนต์ บันทึก และแชร์ นับรายวิดีโอเฉพาะ Instagram และ TikTok

กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่นบน TikTok
วัยกลางบน Instagram
วัยประสบการณ์บน Facebook

นักท่องเที่ยวที่พูดภาษาเยอรมันซึ่งมาเที่ยวไทย ทั้งผู้ที่วางแผนพักผ่อน 1 ถึง 3 สัปดาห์ และผู้ที่พักระยะยาวในไทยตลอดฤดูหนาวหรือนานกว่านั้น แต่ละช่องทางเข้าถึงกลุ่มอายุของตัวเอง

รวม

อายุ

18–24	3%
25–34	14%
35–44	18%
45–54	23%
55+	42%

เพศ

47% ♀ หญิง | 52% ♂ ชาย

อื่น ๆ 1%

ประเทศ

เยอรมนี	78%
ออสเตรีย	8%
สวิตเซอร์แลนด์	8%
ไทย	3%

Instagram

อายุ

18–24	2%
25–34	19%
35–44	25%
45–54	23%
55+	32%

เพศ

48% ♀ หญิง | 52% ♂ ชาย

ประเทศ

เยอรมนี	81%
ออสเตรีย	8%
สวิตเซอร์แลนด์	8%
ไทย	1%

TikTok

อายุ

18–24	8%
25–34	20%
35–44	16%
45–54	24%
55+	32%

เพศ

57% ♀ หญิง | 41% ♂ ชาย

อื่น ๆ 2%

ประเทศ

เยอรมนี	80%
สวิตเซอร์แลนด์	7%
ออสเตรีย	4%
ไทย	4%

Facebook

อายุ

18–24	< 1%
25–34	4%
35–44	12%
45–54	23%
55+	61%

เพศ

35% ♀ หญิง | 65% ♂ ชาย

ประเทศ

เยอรมนี	72%
ออสเตรีย	13%
สวิตเซอร์แลนด์	9%
ไทย	4%

61%

Facebook: กลุ่มหลักอายุ 55 ปีขึ้นไป

เกือบสองในสามอายุ 55 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มเป้าหมายของการพักหน้าหนาวและการเดินทางระยะยาว

28%

TikTok: กลุ่มคนอายุน้อยมากที่สุด

28% อายุต่ำกว่า 35 ปี มากกว่าช่องทางอื่น สัดส่วนผู้หญิงสูงกว่าเล็กน้อยที่ 57%

48%

Instagram: วัยกลาง 35 ถึง 54 ปี

เกือบครึ่งอายุระหว่าง 35 ถึง 54 ปี สัดส่วนหญิงและชายใกล้เคียงกัน

94%

มาจากเยอรมนี ออสเตรีย และสวิตเซอร์แลนด์ บน Instagram กลุ่มเป้าหมาย 97.8% พูดภาษาเยอรมัน โฆษณาจึงไปถึงคนที่ตั้งใจไว้ได้ตรงจุด

รูปแบบโฆษณา

ข้อเสนอของคุณ ไปถึงนักท่องเที่ยวอย่างไร

ตั้งแต่วิดีโอสั้นจนถึงบทความถาวร ทุกรูปแบบใช้ร่วมกันได้

รูปแบบยอดนิยม

วิดีโอสั้น สไตล์ Thailand Infos

ข้อเสนอ สถานที่ หรือสินค้าของคุณ ในรูปแบบวิดีโอแอนิเมชันสไตล์ภาพวาดของช่อง ความยาวไม่เกิน 180 วินาที และออนไลน์อย่างน้อย 1 ปี เผยแพร่บน TikTok, Instagram และ Facebook โดยระบุว่าเป็นพาร์ตเนอร์ชิปแบบชำระเงิน

TikTok · Instagram · Facebook



บทความบน thailandinfos.de

บทความเฉพาะเกี่ยวกับข้อเสนอของคุณ ออนไลน์ถาวรและค้นเจอได้ผ่าน Google

เว็บไซต์

การวางในคู่มือ

การแนะนำพร้อมลิงก์ในคู่มือที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรมในหน้าข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

เว็บไซต์

สตอรี่ Instagram

การแนะนำพร้อมลิงก์นาน 24 ชั่วโมง เหมาะกับโปรโมชันและส่วนลด

Instagram

โพสต์ Facebook

โพสต์พร้อมภาพและลิงก์ เข้าถึงกลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป

Facebook

จดหมายข่าว

การวางในจดหมายข่าวที่ส่งถึงผู้อ่านที่สมัครรับเอง

อีเมล

ทดสอบสินค้าหรือทริป สื่อมวลชน

ทดสอบโรงแรม ทัวร์ หรือสินค้าในสถานที่จริง และรีวิวอย่างตรงไปตรงมา

เว็บไซต์ · วิดีโอ

ระบุชัดเจน
เนื้อหาแบบชำระเงินระบุว่าเป็นโฆษณาหรือพาร์ตเนอร์ชิปแบบชำระเงินเสมอ

ดูตัวอย่างก่อนเผยแพร่
คุณได้ดูข้อความและวิดีโอล่วงหน้า และตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข้อเสนอของคุณ

ตรงกับหัวข้อ
รับเฉพาะสิ่งที่เหมาะกับนักท่องเที่ยวไทย ไม่รับการอ้างสรรพคุณรักษาโรค

รูปแบบและแพ็กเกจ

แยกรายการหรือเป็นแพ็กเกจ ราคาตามคำขอ

เขียนบอกเราสั้น ๆ ว่าอะไรเหมาะกับคุณ แล้วคุณจะได้รับราคาปัจจุบันทางอีเมล สตอรี่ จดหมายข่าว หรือทริปสื่อมวลชนก็ตามคำขอเช่นกัน

เว็บไซต์	**บทความบน thailandinfos.de** บทความเฉพาะพร้อมรูปภาพและลิงก์ ระบุว่าเป็นโฆษณา	**ตามคำขอ** ออนไลน์ 12 หรือ 36 เดือน
วิดีโอ	**วิดีโอสั้นบน 3 ช่องทาง** แอนิเมชันสไตล์ภาพวาด ความยาวไม่เกิน 180 วินาที บน TikTok, Instagram และ Facebook ระบุว่าเป็นพาร์ตเนอร์ชิปแบบชำระเงินและโฆษณา	**ตามคำขอ** ออนไลน์อย่างน้อย 1 ปี
โพสต์	**โพสต์โซเชียลมีเดียบน 3 ช่องทาง** โพสต์แบบกราฟิกแทนวิดีโอ บน Facebook มีข้อความและลิงก์ด้วย บน TikTok, Instagram และ Facebook ระบุว่าเป็นพาร์ตเนอร์ชิปแบบชำระเงินและโฆษณา	**ตามคำขอ** ออนไลน์อย่างน้อย 1 ปี

แพ็กเกจ A

เว็บไซต์ 12 เดือน และวิดีโอสั้น

เว็บไซต์และวิดีโอบนทั้ง 3 ช่องทาง

ตามคำขอ

แพ็กเกจ B

เว็บไซต์ 12 เดือน วิดีโอสั้น และโพสต์โซเชียลมีเดีย

ทุกอย่างในแพ็กเกจ A พร้อมโพสต์บน 3 ช่องทาง

ตามคำขอ

แพ็กเกจ C

เว็บไซต์ 36 เดือน วิดีโอสั้น และโพสต์โซเชียลมีเดีย

ทุกอย่างในแพ็กเกจ B พร้อมออนไลน์บนเว็บไซต์ 3 ปี

ตามคำขอ

สิทธิ์ใช้งานวิดีโอ
ใช้วิดีโอบนแพลตฟอร์มของคุณเองได้ไม่จำกัดเวลา ทั้งเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และโฆษณา

ตามคำขอ

ขั้นตอน: ชำระเงินล่วงหน้าตามใบแจ้งหนี้ บทความบนเว็บไซต์จะออนไลน์ภายใน 5 วันทำการหลังได้รับชำระเงิน วิดีโอผลิตภายใน 7 วันทำการ และโพสต์โซเชียลมีเดียภายใน 3 วันทำการ แล้วส่งให้คุณตรวจรับ

การแก้ไข: การปรับข้อความ กราฟิก และวิดีโอ ทำโดยตกลงร่วมกันเสมอ

ตัวอย่าง: ข้อความ กราฟิก และวิดีโอจะส่งให้คุณอนุมัติก่อนเผยแพร่

ยอดเข้าถึง: ตัวเลขในมีเดียคิตนี้เป็นค่าในอดีต ไม่สามารถรับประกันยอดชมของเนื้อหาที่ได้รับการสนับสนุนได้ และโพสต์โซเชียลมีเดียแบบกราฟิกอาจเข้าถึงได้น้อยกว่าวิดีโอ

ร่วมงานกัน

3 ขั้นตอน สู่ความร่วมมือ

1

ส่งคำขอทางอีเมล

อธิบายสั้น ๆ ว่าต้องการโปรโมตอะไร ช่วงเวลาใด และนึกถึงรูปแบบใดไว้

2

หารือร่วมกัน

ร่วมกันพิจารณาว่าข้อเสนอเหมาะกับนักท่องเที่ยวอย่างไร และการผสมแบบใดได้ผลมากที่สุด

3

ผลิตและอนุมัติ

บทความและวิดีโอถูกสร้างขึ้น คุณตรวจตัวอย่าง จากนั้นทุกอย่างจะออนไลน์

ส่งคำขอถึง

mail@thailandinfos.de

แนบข้อมูลสื่อ ภาพสินค้า และวันที่ที่ต้องการมาได้เลย ปกติตอบกลับภายใน 2 วันทำการ

thailandinfos.de
เว็บไซต์

@thailand_infos
Instagram

@thailandinfos
TikTok

Thailand Infos
Facebook

